






POLITEKNIK NEGERI MEDAN
JURUSAN TEKNIK KOMPUTER & INFORMATIKA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
(RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Seme ster	Tgl Penyusunan
Pengantar Ekonomi	MIMKB407	2	IV	4 Januari 2022
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRO DI	
	 Habibi Ramdani Safitri, S.Kom.,M.Kom	 Habibi Ramdani Safitri, S.Kom.,M.Kom	 Arif Ridho, B.IT., M.Sc.IT	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	SIKAP DAN TATA NILAI			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.		
	PENGUASAAN PENGETAHUAN			
	P7	menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global		
	KETERAMPILAN UMUM			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.		
	KETERAMPILAN KHUSUS			
	KK3 KK5	mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal. mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi		
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
CPMK1	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);			

	CPMK2	Mampu melakukan kajian empirik dengan metode ilmiah (KU1, KK6);
	CPMK3	Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
	CPMK4	Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
	CPMK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)
Diskripsi Singkat MK	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang konsep dasar mikroekonomi dengan contoh-contoh sederhana untuk memperoleh pemahaman lebih baik. Pengantar ekonomi 1 merupakan mata kuliah yang menganalisis perilaku konsumen, produsen dan pasar. Mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk memahami persoalan-persoalan pokok yang terjadi pada setiap individu (pelaku ekonomi) dalam mencapai kepuasan yang maksimum dengan anggaran tertentu. Mata kuliah ini mempelajari proses efisiensi produksi rumah-tangga perusahaan dalam penggunaan faktor produksi sehingga dapat keuntungan yang maksimum. Konsep permintaan dan penawaran akan barang/jasa, keseimbangan yang terjadi di pasar lebih lanjut kepada faktor-faktor yang mempengaruhi keseimbangan tersebut membawa kepada satu pemahaman konsep ilmu mikroekonomi yang utuh.</p>	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan konsep-konsep sepuluh prinsip ekonomi dengan contoh untuk pemahaman materi lebih mendalam. 2. Memaparkan aturan asumsi-asumsi yang digunakan oleh ekonom dengan menggunakan model sederhana, Circular flow diagram dan Production Possibilities Frontier. 3. Memaparkan faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli dan penjual pada suatu barang dan menjelaskan contoh-contoh yang relevan dengan kasus di Indonesia. 4. Menjelaskan elastisitas dan contohnya yang dapat memudahkan pemahaman. Menjelaskan jenis-jenis elastisitas. 5. Menjelaskan price ceiling, price floor dan pajak yang memberikan pengaruh pada keseimbangan pasar. 6. Memaparkan definisi surplus konsumen dan produsen, kemudian menghubungkannya kepada kurva demand dan supply untuk menganalisis alokasi sumber daya. 7. Memaparkan pengaruh pajak terhadap surplus konsumen, produsen dan total surplus. Membahas lebih dalam lagi kesejahteraan yang hilang akibat adanya pajak. 8. Menjelaskan definisi eksternalitas dan memaparkan dampak eksternalitas pada inefisiensi pasar. Menjelaskan pengaruh <i>public</i> dan <i>private</i> dalam mengatasi eksternalitas. 9. Menjelaskan fungsi produksi, produk marginal dan hubungan keduanya. Menjelaskan variasi biaya dan menghubungkannya dengan input dan output. 10. Memaparkan definisi persaingan pasar sempurna, pendapatan marginal dan hubungannya pada total dan rata-rata pendapatan. Menjelaskan faktor penentu maksimisasi profit. 11. Menjelaskan kehadiran monopoli dan keputusan monopoli dalam menetapkan harga dan produksi barang. Menganalisis kehadiran monopoli dengan kesejahteraan masyarakat. 12. Memahami apa yang menentukan permintaan sebuah perusahaan kompetitif untuk tenaga kerja. Memahami pengaruh tenaga kerja dengan dengan upah. 	
Daftar Referensi	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. N. Gregory Mankiw. 2014. <i>Principles of Economics, seventh edition</i>. CENGAGE Learning. 2. Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon M. Oster. (2012). <i>Principial of Economics</i>. Printice Hall, tenth edition
	Pendukung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, <i>Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar</i>, Buku Seri Teori Ekonomi, Edisi Keempat Cetakan, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2010.

	2. Paulus Kurniawan dan Made Kembar Sri Budhi. (2015). Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro . Penerbit CV. Andi Offset Yogyakarta.							
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:				Perangkat keras :			
					Notebook & LCDProjector			
Nama Dosen Pengampu	Rizki Syahputra, SE, M.Si Habibi Ramdani Safitri, S.Kom., M.Kom							
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)								
Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1&2	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Konsep-konsep sepuluh prinsip ekonomi [C2,A3] dengan contoh untuk pemahaman materi lebih mendalam.	Sepuluh Prinsip-Prinsip Ilmu Ekonomi	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	2x(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang prinsip-prinsip ekonomi (Tugas-1) Makalah: studi kasus kegiatan-kegiatan ekonomi di masyarakat (Tugas-2) 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang dialamatkan pada masalah ekonomi. Ketepatan menjelaskan prinsip-prinsip ekonomi dalam membuat keputusan dan interaksi terhadap masyarakat. Memahami cara kerja ekonomi secara utuh dan gaya presentasi. 	10

3	Mahasiswa mampu Memaparkan aturan asumsi-asumsi yang digunakan oleh ekonom dengan menggunakan model sederhana, Circular flow diagram dan Production Possibilities Frontier. [C3,A3]	Berpikir Seperti Seorang Ekonom	<p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok</p>	(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. • Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika</p> <p>Membuat resume hasil diskusi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Argumentasi rasional yang menjelaskan ekonom sebagai ilmuwan. • Kesesuaian pemikiran seorang ekonom sebagai <i>policy adviser</i>. • Memetakan secara sistematis pandangan teoritik ketidaksepaan antar ekonom. 	10
4,5	Mahasiswa mampu Memaparkan faktor-faktor yang mempengaruhi pembeli dan penjual pada suatu barang dan menjelaskan contoh-contoh yang relevan dengan kasus di Indonesia. [C3,A3]	Mekanisme Pasar: Permintaan dan Penawaran	<p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</p>	2x(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang teori harga (Tugas-1) • Makalah: studi kasus perilaku pelaku individual permintaan dan penawaran (Tugas-2) 	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami pasar dan kompetisi didalamnya. • Memahami konsep Demand (permintaan). • Presentasi yang menarik dalam memahami konsep Supply (penawaran). Serta keseimbangan pasar. 	10

6	Mahasiswa mampu Menjelaskan elastisitas dan contohnya yang dapat memudahkan pemahaman. Menjelaskan jenis-jenis elastisitas. [C3,A3,P3]	Elastisitas dan Aplikasinya	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjawab konsep elastisitas demand Memahami elastisitas supply Mengaplikasikan elastisitas supply dan demand 	10
7	Mahasiswa mampu Menjelaskan price ceiling, price floor dan pajak yang memberikan pengaruh pada keseimbangan pasar. [C3,A3,P3]	Kebijakan Pemerintah Pengaruhi Permintaan dan Penawaran	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. Mengemukakan argumentasi pendapat dalam diskusi yang produktif 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Memahami kebijakan control harga. Memahami kebijakan pajak pada suatu barang dan jasa. 	10
8 UTS								
9	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu Memaparkan definisi surplus konsumen dan produsen, kemudian menghubungkannya kepada kurva demand dan supply [C2,A3] untuk menganalisis alokasi sumber daya. 	Konsumen, Produsen dan Efisiensi Pasar	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Memahami konsep surplus konsumen Memahami konsep surplus produsen Memahami efisiensi pasar 	10

					dilontarkan dalam diskusi			
10	Mahasiswa mampu Memaparkan pengaruh pajak terhadap surplus konsumen, produsen dan total surplus. Membahas lebih dalam lagi kesejahteraan yang hilang akibat adanya pajak. [C3,A3,P3]	Aplikasi: Biaya dan Perpajakan	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang prinsip-prinsip ekonomi (Tugas-3) Makalah: studi kasus kegiatan-kegiatan ekonomi di masyarakat (Tugas-4) 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Memahami <i>deadweight loss</i> akibat adanya pajak pada barang dan jasa. Faktor penentu dari <i>deadweight loss</i>. Memahami aplikasi <i>deadweight loss</i> dan pajak pendapatan. 	10
11 & 12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu Menjelaskan definisi eksternalitas dan memaparkan dampak eksternalitas pada inefisiensi pasar. [C2,A3] Menjelaskan pengaruh <i>public</i> dan <i>private</i> dalam mengatasi eksternalitas. Mahasiswa mampu Menjelaskan fungsi produksi, produk marginal dan hubungan keduanya. Menjelaskan variasi biaya dan menghubungkannya dengan input dan output. [C3,A3,P3] 	Eksternalitas	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	2x(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Memahami konsep eksternalitas dan inefisiensi pasar Memahami kebijakan publik yang mengarah kepada eksternalitas Solusi <i>private</i> pada eksternalitas 	10
13	Mahasiswa mampu Memaparkan definisi persaingan pasar	Pasar dan Persaingan	Bentuk: Kuliah	(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjawab tentang pasar 	10

	sempurna, pendapatan marginal dan hubungannya pada total dan rata-rata pendapatan. Menjelaskan faktor penentu maksimisasi profit. [C3,A3,P3]		Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus		kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa. <ul style="list-style-type: none"> Mengemukakan argumentasi pendapat dalam diskusi yang produktif 	dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	persaingan sempurna <ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian perhitungan analitis Keuntungan maksimum dan kurva supply pasar persaingan sempurna Presentasi menjelaskan Kurva penawaran dalam pasar persaingan pasar 	
14 & 15	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu Menjelaskan kehadiran monopolis dan keputusan monopolis dalam menetapkan harga dan produksi barang. [C2,A3] Menganalisis kehadiran monopolis dengan kesejahteraan masyarakat. Mahasiswa mampu Memahami apa yang menentukan permintaan sebuah perusahaan kompetitif untuk tenaga kerja. Memahami pengaruh tenaga kerja dengan dengan upah. [C3,A3,P3] 	<ul style="list-style-type: none"> Monopoli Pasar Faktor Produksi 	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	2x(2x50')	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Memahami mengapa muncul pasar monopoly Bagaimana monopolis membuat keputusan produksi dan penetapan harga Memahami <i>welfare cost</i> dari monoplis Memahami konsep diskriminasi harga Kebijakan publik 	10

							mengarah monopolis	
16	Ujian Akhir Semester							