



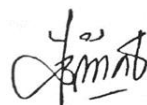


POLITEKNIK NEGERI MEDAN

JURUSAN TEKNIK KOMPUTER & INFORMATIKA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	MIMPB301	2	3	23 Agustus 2021
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	 Rizki Syahputra, SE, M.Si	 Rizki Syahputra, SE, M.Si	 Hikmah Adwin Adam, S.Kom., M.Kom.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	CPL S12	Adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dibidang Teknologi Informasi dan Komunikasi.		
	CPL KU1	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang sudah maupun yang belum baku.		
	CPL KU3	Mampu memecahkan masalah pekerjaan dengan sifat dan konteks yang sesuai untuk peningkatan proses organisasi menggunakan Inovasi dan Teknologi Informasi, dengan didasarkan pada pemikiran logis, inovatif, dan bertanggung jawab atas hasilnya secara mandiri.		
	CPL KK2	Mampu merancang dan mengimplementasikan bisnis proses dan standard operation prosedur dalam perusahaan kecil dan menengah dengan kebutuhan sistem informasi yang telah didefinisikan oleh sistem analisis.		
	CPL KK8	Mampu menggunakan teknologi komputer terkini dan mengetahui dampak penggunaannya terhadap peningkatan proses dan kinerja organisasi (Capability Maturity Model).		
	CPL PP1	Menguasai konsep teoritis matematika dan domain sistem informasi spesifik guna meningkatkan proses dan kinerja organisasi menggunakan teknologi informasi dan komunikasi.		
	CPL PP2	Menguasai ilmu manajemen dan teori tata kelola organisasi.		
	CPL PP3	Menguasai pengetahuan faktual tentang variasi bisnis proses dan standard operation procedure dalam perusahaan kecil dan menengah (jumlah pegawai < 100).		
	CPL PP6	Menguasai teknik pembuktian logis dan matematis (logic & mathematical proof) untuk menyelesaikan masalah komputasi yang efektif.		
	CPL PP7	Menguasai konsep pemodelan basis data, baik secara konseptual, logis dan physical, untuk kebutuhan sistem informasi yang terkomputerisasi.		

	CPL PP11 CPL PP12	Menguasai prinsip dan issue terkini tentang etika, sosial organisasi, legal dan ekonomi. Menguasai pengetahuan tentang perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)		
	CPMK1	Mampu mengetahui potensi diri, mampu mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan (S11, KU3, KK2, PP2, PP11, PP12);
	CPMK2	Mampu menemukan dan menciptakan peluang wirausaha, bisa menjalin kemitraan (S12, KU1, KK2, PP2, PP11);
	CPMK3	Dapat menerima resiko dan kegagalan usaha (S12, KU3, PP3);
	CPMK4	Mampu menyiasati keterbatasan modal usaha, mampu memahami Hal-ihwal kewirausahaan (KU1, PP3, PP6, PP7, PP12);
	CPMK5	Berani mencoba berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digelutinya, dapat mengembangkan kewirausahaan, mau menerima resiko dan kegagalan usaha (S12, KU1, KU3, KK2, PP11).
Diskripsi Singkat MK	Dalam mata kuliah kewirausahaan diajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha, dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi dan dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan Wirausaha mandiri.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup Ilmu kewirausahaan, karakter dan ciri-ciri umum wirausahawan, dan proses kewirausahaan. 2. Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang, mengetahui proses inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk usaha. 3. Mengetahui konsep pengembangan bisnis, mengetahui bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisa kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha atau bisnis. 4. Ide dan peluang kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha. 5. Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan. 6. Memahami konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi. 7. Cara-cara memasuki dunia usaha, merintis usaha baru, membeli perusahaan yang sudah didirikan. 8. Memahami pentingnya manajemen strategis, menjelaskan sumber utama keunggulan kompetitif, memahami proses manajemen strategis. 9. Fungsi dan Peran Kewirausahaan, merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan. 10. Tantangan kewirausahaan dalam konteks Global, etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan. 11. Presentasi dan diskusi proposal usaha. 	
Daftar Referensi	Utama:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berger, E., Kuckertz, A., & van der Ende, M. (2015). Crowdfunding: Mehr als nur Kapitalbeschaffung – wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. In F. Keuper, & M. Schomann (Hrsg.), Entrepreneurship heute – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft (S. 62–81). Berlin: Logos. 2. Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review, 91(5), 63–72. 3. Carrillat, F., Colbert, F., & Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: the leveraging of ambush marketing strategies. European Journal of Marketing, 48(1/2), 314–335.
	Pendukung:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abdullah Gymnastiar. (2006). Melipatgandakan Kekayaan dengan Kecerdasan Spiritual. Bandung. 2. Alma, Buchari, 2007, Kewirausahaan, Edisi Revisi, Penerbit Alfabeta, Bandung

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Astamoen, Moko P, 2008. Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia. Alfabeta, Bandung. 4. Buchari Alma. (2006). Kewirausahaan. Edisi kesepuluh. Bandung: Alfabeta; 5. Kasmir, 2007, Kewirausahaan, PT Raja Grafindo Perkasa, Jakarta. 6. Leboeut, Michael. 2006. Enterpreneur Sukses. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher. 7. Meredith, G, 2005. Kewirausahaan, Teori dan Praktek. PPM, Jakarta. 8. Philip Wickham, 2004 .Strategic Entrepreneurship. 3rd ed., 9. Supriyanto, 2012. Pengaruh Kompetisi Kewirausahaan, Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Persepsian Wirausaha Terhadap Intensi dan Perilaku Berwirausaha. Publikasi Ilmiah Desertasi, FIA UB.
Nama Dosen Pengampu	Rizki Syahputra, SE, M.Si Marliana Sari, S.T., M,MSI
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	-

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu merumuskan dan menjelaskan hal ihwal kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	Pengertian Kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang pengertian kewirausahaan, beserta contohnya. (Tugas-1) Makalah: studi kasus mencari dan menciptakan peluang usaha. (Tugas-2) 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan atau membuat makalah Presentasi 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	10
2	Menjelaskan konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisis kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha	Konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan, dan kelayakan usaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok, dan studi kasus.	2x50'	<ul style="list-style-type: none"> Mengkaji tentang konsep-konsep bisnis. (Tugas-3) Merumuskan bentuk-bentuk sumber pendanaan, dan penyusunan perencanaan usaha. (Tugas-3). 	Kriteria: Membuat ringkasan konsep pengembangan bisnis, bentuk sumber pendanaan dan kelayakan usaha Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan atau membuat makalah. Presentasi. 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis dalam menjelaskan materi.	5

3	Menjelaskan dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan.	Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok, dan studi kasus.	2x50'	Mengkaji dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan, Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	Kriteria: Membuat ringkasan ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5
4	Menjelaskan faktor penyebab dan Kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	2x50'	Mengkaji dan merumuskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Kriteria: Membuat ringkasan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5
5	Menjelaskan beberapa konsep dalam kewirausahaan	Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi	2x50'	Mengkaji dan merumuskan Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi,	Kriteria: Membuat ringkasan beberapa konsep dalam	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat	5

			kelompok dan studi kasus.		dan konsep dasar ekonomi.	kewira-usahaan	laporan.	
						Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi. 	Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	
6	Menjelaskan Cara- cara memasuki dunia usaha	Merintis usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	2x50'	Mengkaji dan merumuskan usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan	Kriteria: Membuat ringkasan Cara- cara memasuki dunia usaha Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi. 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	5
7	Menjelaskan proses dan Pentingnya Manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	2x50'	Mengkaji dan menjelaskan penting- nya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apersepsi. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi. 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	5
8	UJIAN TENGAH SEMESTER							
9,10,11	Menjelaskan fungsi dan Peran Kewirausahaan	Merintis usahabarbaru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok	3x(2x50')	Mengkaji dan menjelaskan merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apersepsi. Bentuk non-	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.	10

			tanya jawab dan studi kasus.			test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presentasi. 	Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	
12,13,14	Menjelaskan Tantangan Kewirausahaan dalam konteks Global.	Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	3x(2x50')	Mengkaji dan menjelaskan Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presentasi. 	Membaca banyak buku atau referensi Kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	15
15,16	Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi Kelompok tanya jawab.	2x(2x50')		Kriteria: Memberikan bimbingan, motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat proposal. • .Presentasi. 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	20
17	Lanjutan ----- Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi	2x50'		Kriteria: Memberikan bimbingan, motivasi dan apresiasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan.	15

			Kelompok tanya jawab.			Bentuk non- test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat proposal. • .Presntasi. 	Ketepatan dan sistematika dalam menjelas- kan materi.
18	Ujian Akhir Semester						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.